



Strategie Centra

pro regionální rozvoj České republiky do roku 2025



CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ČESKÉ REPUBLIKY



OBSAH

ÚVOD	4
STRUČNĚ O CENTRU	6
NAŠE VIZE A POSLÁNÍ	8
NAŠE HODNOTY	10
NAŠE PROJEKTY	12
STRATEGIE	
Strategické priority a cíle	14
Popis strategických cílů	16
PŘIJETÍ A PLNĚNÍ STRATEGIE	26



„LIDÉ, KTEŘÍ MAJÍ CÍL,
USPĚJÍ, PROTOŽE VĚDÍ,
KAM SMĚŘUJÍ.“

VÁŽENÉ KOLEGYNĚ, VÁŽENÍ KOLEGOVÉ,

„Lidé, kteří mají cíl, uspějí, protože vědí, kam směřují.“ Tento citát jasně určuje smysl strategického plánování. Pokud neznáme cíl, nemůžeme ho nikdy dosáhnout. Centrum pro regionální rozvoj České republiky proto využívá strategického plánování k systematickému řízení a dlouhodobému a trvalému rozvoji organizace. Trvale se měnící podmínky, zvyšující se požadavky na kvalitu a efektivitu a snaha Centra o neustálé zlepšování tuto potřebu strategického plánování ještě více podtrhují. Naše zkušenosti ukazují, že kvalitně připravená strategie je jedním ze základních předpokladů pro dobré fungování úřadu jako významné, stabilní a důvěryhodné organizace.

Ve vytvořené strategii určujeme naši vizi a hodnoty, a vymezujeme tři hlavní strategické směry, na které se chceme zaměřit. Tyto směry jsme rozpracovali do strategických cílů, kterých chceme dosáhnout v období do roku 2025. Strategické cíle obsahují popis výchozího a žádoucího/cílového stavu, včetně dílčích cílů.

Proč strategie do roku 2025? Činnost Centra je v současné době úzce navázána na jednotlivá programová období EU a dotační programy, u kterých Centrum zajišťuje výkon delegovaných činností. Právě v roce 2025 již budou probíhat nové diskuse týkající se období po roce 2027 a Centrum chce být na tyto diskuse maximálně připraveno ve formě realizované vize.

V souvislosti s přípravou strategie bych rád poděkoval odbornému zpracovateli, vrcholovému vedení a zaměstnancům Centra, kteří se na přípravě strategie aktivně podíleli. Věřím, že zpracovaná strategie se stane součástí firemní kultury, a těším se, že společně dojdeme k její úspěšné realizaci.

Ing. Zdeněk Vašák

Generální ředitel

Centrum pro regionální rozvoj České republiky

STRUČNĚ O CENTRU



CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY

(dále Centrum) je státní příspěvková organizace zřízená zákonem č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, a řízená Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Historie organizace začíná v roce 1996, kdy vznikla pod názvem Regionální rozvojová agentura ČR, v letech 1997–2015 působila pod názvem Centrum pro regionální rozvoj ČR a od 1. června 2015 do současnosti působí pod názvem Centrum pro regionální rozvoj České republiky.

Hlavní činností organizace od jejího založení je zejména administrace a kontrola projektů financovaných z dotačních prostředků Evropské unie.

Centrum má své sídlo v Praze a regionální pobočky na území celé České republiky. V každém krajském městě pro program IROP a v každém regionu NUTS II pro programy přeshraniční spolupráce.

K 31. říjnu 2019 má Centrum 552 zaměstnanců.

Centrum od počátku své historie administrovalo dotační programy za více než 200 mld. Kč.

Centrum od počátku své historie administrovalo více než 25 tisíc projektů.

Centrum administruje v programovém období 2014–2020 více než 1/5 (cca 21 %) finanční alokace všech programů EU v ČR.

NAŠE NEJ



Silnice 1/11 Mokrý Lazec

NEJVĚTŠÍ PROJEKT

Největším projektem IROP v realizaci je projekt žadatele **Správa a údržba silnic Plzeňského kraje**, příspěvkové organizace, s názvem **Městský okruh úsek Křimická – Karlovarská** s příspěvkem EU **1 454 862 308,28 Kč**, podán v rámci 70. výzvy IROP – Silnice II. třídy.

Největším projektem EÚS v realizaci je projekt žadatele **Krajská správa silnic Libereckého kraje**, příspěvkové organizace, s názvem **Od zámku Frýdlant k zámku Czocho** s příspěvkem EU **16 859 019,32 € (438 334 502 Kč)**, podán v rámci výzvy na silniční infrastrukturu.

NEJMENŠÍ PROJEKT

Nejmenším projektem v realizaci IROP je projekt žadatele **Město Lanškroun** s názvem **Zkvalitnění spojení při mimořádných událostech** – v rámci projektu se pořizovaly radiostanice pro hasiče s příspěvkem EU **67 727,40 Kč**.

Nejmenšími projekty v rámci EÚS jsou tzv. mikroprojekty v rámci **fondů mikroprojektů** s min. výší dotace **2 000 € (52 000 Kč)**.



NAŠE VIZE A POSLÁNÍ

VIZE

CHCEME BÝT
NEJVÝZNAMNĚJŠÍM,
STABILNÍM
A RESPEKTOVANÝM
PARTNEREM VE VAŠEM
REGIONU

POSLÁNÍ

CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ČESKÉ REPUBLIKY NA PROFESIONÁLNÍ
ÚROVNI ZPROSTŘEDKOVÁVÁ VZTAH
MEZI POSKYTOVATELI DOTACE
A ŽADATELI / PŘÍJEMCI DOTACE
A TÍM NAPOMÁHÁ K HLADKÉMU
PRŮBĚHU REALIZACE PROJEKTŮ,
KTERÉ ZKVALITŇUJÍ ŽIVOT OBČANŮ
V REGIONECH

NAŠE HODNOTY



Zámecké návrší Litomyšl

SCHOPNOST HLEDAT ŘEŠENÍ NA NESNADNÉ VÝZVY

- efektivně se přizpůsobujeme novým úkolům a výzvám
- určujeme trendy v rámci státní správy, reagujeme jako první nebo jeden z prvních
- hledáme řešení, jak dosáhnout cíle tam, kde jiní hledají důvody, proč to nejde

OTEVŘENOST

- moderně a věcně komunikujeme a diskutujeme
- otevřeně prezentujeme organizaci navenek i vůči zaměstnancům
- jsme otevřeni novým metodám, přístupům a moderním technologiím
- podporujeme přátelské a komunikativní prostředí
- prosazujeme vstřícný a klientský přístup
- zajímá nás názor ostatních

POCTIVOST

- férově jednáme, měříme všem stejně, jednáme protikorupčně
- pracujeme čestně, transparentně a nestranně bez politických vlivů a tlaků

DŮVĚRYHODNOST

- stavíme na odborných znalostech a zkušenostech
- pracujeme na svém rozvoji
- spolupracujeme a komunikujeme se zahraničními partnery
- garantujeme jednotný přístup
- stojíme si za svými slovy a rozhodnutími
- držíme nastavený směr
- partneři se na nás mohou spolehnout
- svými zkušenostmi a dlouholetým působením jsme si vybudovali vysoký kredit

ODPOVĚDNOST

- vůči žadatelům, zaměstnancům i dalším partnerům přistupujeme spolehlivě, zodpovědně, důsledně, s vědomím závažnosti dopadů a důsledků naší práce
- efektivně, hospodárně a účelně hospodaříme s veřejnými prostředky
- dbáme na kvalitu našich výstupů
- respektujeme práci ostatních
- slibujeme jen to, co můžeme splnit

STRATEGIE DO ROKU 2025

STRATEGICKÉ
PRIORITY
A CÍLE

Strategická priorita

**KOMPETENTNÍ ZAMĚSTNANCI
A ATRAKTIVNÍ ZAMĚSTNAVATEL**

Strategické cíle

1. ZAMĚSTNANEC JAKO
RESPEKTOVANÝ ODBORNÍK
2. CENTRUM JAKO ATRAKTIVNÍ
ZAMĚSTNAVATEL

**PROFESIONÁLNÍ SLUŽBY
KLIENTŮM**

3. ZEFEKTIVNĚNÍ PROCESU
POSKYTOVANÝCH SLUŽEB
4. CENTRUM JAKO SILNÝ A PRUŽNÝ
AKTÉR VŮČI POSKYTOVATELŮM
DOTAČÍ A ŽADATELŮM

**EFEKTIVNÍ A MODERNÍ
ORGANIZACE**

5. ZEFEKTIVNĚNÍ VNITŘNÍHO
CHODU ORGANIZACE

POPIS STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Každý strategický cíl je popsán výchozím stavem konce roku 2019, cílovým stavem v roce 2025 a dílčími cíli, které nás povedou k naplnění strategických priorit.

Cíl 1.

ZAMĚSTNANEC JAKO RESPEKTOVANÝ ODBORNÍK

VÝCHOZÍ STAV

Centrum má vzdělané zaměstnance disponující odbornými znalostmi, díky kterým může administrovat projekty z EU fondů a plnit tak své základní poslání.

Centrum prošlo od roku 2015 s ohledem na svěřené činnosti pro programové období 2014–2020 procesem nábory, adaptace a proškolení velkého počtu zaměstnanců (5-ti násobný nárůst).

CÍLOVÝ STAV

Znalosti a dovednosti zaměstnanců Centra se týkají jejich práce a širších souvislostí. Zaměstnanci jsou schopni poskytnout proaktivní, efektivní, rychlou a správnou interakci svému klientovi (vnějšímu i vnitřnímu).

Zaměstnanec Centra je vyhledávaným odborníkem, který se aktivně a sebevědomě účastní setkání s odbornou veřejností na nejrůznějších platformách v oblasti EU, národních fondů a v oblasti chodu organizace.

Zaměstnanci jsou vedeni kompetentními vedoucími pracovníky a tvoří stabilní tým vysoce kvalifikovaných, motivovaných a loajálních zaměstnanců, ochotných šířit dobré jméno organizace.

DÍLČÍ CÍLE

1. Rozvinout kompetenční model a navazující systém hodnocení a odměňování zaměstnanců
2. Rozvinout systém vzdělávání a zlepšit manažerské kompetence
3. Motivovat zaměstnance Centra k aktivní účasti v odborných diskuzích a fórech

VÝCHOZÍ STAV

Centrum jako státní příspěvková organizace řádně plní povinnosti služebního úřadu a poskytuje zaměstnancům materiální a znalostní prostředky, které napomáhají k vnímání organizace jako spolehlivého zaměstnavatele.

Centrum má stabilizovanou síť moderně vybavených poboček se stabilizovaným personálním obsazením. V regionech i v Praze je pouze základní povědomí o Centru jako zaměstnavateli. Zaměstnanci mají ke svému zaměstnavateli neutrální až mírně pozitivní vztah.

O možnostech zaměstnání se potenciální uchazeč dozví prostřednictvím webových stránek Centra a na stránkách www.dotaceeu.cz, případně prostřednictvím komerční inzerce.

Cíl 2.

CENTRUM JAKO ATRAKTIVNÍ ZAMĚSTNAVATEL

CÍLOVÝ STAV

Centrum je vyhledávaným zaměstnavatelem. Práce v Centru je vnímána jako zajímavá a motivující.

Centrum je vnímáno jako dynamická organizace, jejíž zaměstnanci jsou žádáni na trhu práce i mimo státní sektor.

Zaměstnanci mají k zaměstnavateli angažovaný vztah, rádi prezentují, kde pracují. Cítí sounáležitost s organizací a jejími hodnotami.

DÍLČÍ CÍLE

1. Zajistit identifikaci zaměstnanců s vizí a hodnotami organizace
2. Rozvinout přátelské a komunikativní prostředí s podporou týmové spolupráce
3. Vytvořit systém externí komunikace, jež bude prezentovat Centrum jako atraktivního zaměstnavatele

Cíl 3.

ZEFEKTIVNĚNÍ PROCESU POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

VÝCHOZÍ STAV

Centrum má řádně nastaveny a popsány postupy a činnosti, které vedou k naplňování jednotlivých procesů.

Centrum působí v oblasti administrace evropských dotací od samého počátku. Centrum spolupracuje se svým zřizovatelem, a to nejen v rámci příprav vyhlášených výzev, ale také v rámci průběhu administrace a kontroly projektů, zpětného vyhodnocování efektivnosti postupů a hledání řešení.

Centrum zajišťuje vzdělávání široké veřejnosti (žadatelů/příjemců) v dotační oblasti (semináře pro žadatele/pro příjemce) a dbá na zpětnou vazbu ohledně rozsahu a kvality poskytovaných služeb.

CÍLOVÝ STAV

Centrum má otevřený přístup ke změnám v oblasti poskytování svých služeb a neustále svou činnost vyhodnocuje. Centrum změny iniciuje nebo ve spolupráci s žadatelem/příjemcem/externím partnerem nachází systémová řešení vzniklých problémů.

Centrum prohlubuje spolupráci a komunikaci se zřizovatelem s cílem posílení informovanosti Centra pro žadatele/příjemce/externí partnery, pro které je Centrum profesionálním partnerem (pro žadatele/příjemce/externí partnery jsme prvním místem, kam se obrací se svými dotazy).

Konzultační servis Centra je na vysoce odborné úrovni, je srozumitelný a zahrnuje mechanismy, díky kterým jsou průběžně poskytované informace dostupné široké veřejnosti.

DÍLČÍ CÍLE

1. Zefektivnit systém vstřícné a včasné komunikace s žadatelem / příjemcem
2. Využít odborných znalostí a zkušeností zaměstnanců k neustálému zlepšování práce
3. Rozvinout systém kontrolních mechanismů, zajišťujících kvalitu poskytovaných služeb
4. Vybudovat moderní konzultační servis pro partnery i širokou veřejnost

VÝCHOZÍ STAV

Centrum má dobrou znalost lokálního prostředí díky své síti poboček.

Znalost problematiky a jejího vývoje vede ke komplexnímu poskytování služeb klientům. Dalším silným faktorem je úzká spolupráce s poskytovateli dotací.

Centrum je v povědomí aktérů přímo spojených s jeho činností (MMR, MF, řídicí orgány Centrem administrovaných programů, příjemci, kraje a různá krajská uskupení).

Marketing Centra a jeho služeb je na základní úrovni.

Cíl 4.

CENTRUM JAKO SILNÝ A PRUŽNÝ AKTÉR VŮČI POSKYTOVATELŮM DOTACÍ A ŽADATELŮM

CÍLOVÝ STAV

Centrum má pevné postavení organizace pro administraci evropských dotací a silnou roli svých poboček v regionu.

Na základě odbornosti zaměstnanců je hlavním zdrojem informací pro klienty, je jejich důvěryhodným partnerem a rovněž největší organizací, zabývající se administrací dotací v daném regionu.

MMR považuje Centrum za partnera, který může administrovat širší okruh dotačních titulů.

Centrum a jeho práce jsou známy a pozitivně vnímány i mimo dosavadní množinu aktérů, což se dá využít pro přidělení dalších dosud nesvěřených činností a kompetencí, a to i v době, kdy významně poklesnou zdroje přidělované prostřednictvím fondů ESIF.

Centrum je schopno analyzovat a implementovat do svých struktur nové procesy a agendy, umožňuje nabízet své lidské zdroje jako pružnou pracovní sílu, schopnou rychle se naučit přidělenou agendu.

Marketing Centra a jeho služeb je na moderní úrovni, využívající všech trendů v komunikaci s klienty a partnery.

DÍLČÍ CÍLE

1. **Aktivně se účastnit při nastavování nových programových období/ dotačních programů – s cílem být aktérem a důležitým poradním hlasem pro příslušné subjekty, nikoli pouze pozorovatelem a následně vykonavatelem**
2. **Rozvinout působnost poboček Centra jako hlavních konzultačních míst pro žadatele a příjemce**
3. **Zlepšit marketingové a PR aktivity Centra a jeho služeb**

Cíl 5.

ZEFEKTIVNĚNÍ VNITŘNÍHO CHODU ORGANIZACE

VÝCHOZÍ STAV

Centrum je nositelem certifikátu ISO 9001, má nastaveny a popsány vnitřní procesy.

Vnitřní chod Centra neumožňuje dostatečně pružnou reakci na změny vnějšího okolí. Část procesů je elektronizována, nicméně zůstává významná část agendy, jež probíhá v listinné podobě. Vylepšení chodu uvnitř organizace se děje spíše intuitivně bez strategického plánování. Centrum splňuje základní požadavky v oblasti bezpečnosti prostředí a ochrany informací.

CÍLOVÝ STAV

Centrum využívá strategického plánování pro naplňování své vize. Je provedeno zhodnocení interních předpisů a postupů, aby procesy byly realizovány s nejvyšší mírou efektivity, vzájemné spolupráce a komunikace napříč útvary organizace. Je minimalizována administrativní zátěž.

Maximálně je podpořena snaha digitalizace procesů v rámci jednoduchých a funkčních ICT systémů Centra. Centrum pružně reaguje na vývoj v oblasti bezpečnosti prostředí a ochrany informací.

DÍLČÍ CÍLE

1. Optimalizovat vnitřní procesy a vnitřní dokumentaci
2. Zvýšit elektronizaci dat a interních procesů
3. Rozvinout bezpečnost prostředí a ochranu informací

PŘIJETÍ A PLNĚNÍ STRATEGIE



PŘIJETÍ STRATEGIE

Popis aktivity	Informuje	Je informován	Termín
1. Seznámení vedení MMR se zpracovanou Strategii Centra	GŘ Centra	Vedení MMR	11/2019
2. Seznámení zaměstnanců Centra s novou Strategii formou školení a intranetu	GŘ Centra	Zaměstnanci Centra	11/2019
3. Zveřejnění informace o přijetí Strategie Centra	OKGŘ	Veřejnost prostřednictvím webu Centra a brožury Strategie	12/2019

PLNĚNÍ STRATEGIE

Popis aktivity	Informuje	Je informován	Termín
4. Podávání průběžné informace o plnění aktivit daného strategického cíle v aktuálním roce	Garant dílčího cíle	GŘ Centra	Průběžně na základě výzvy GŘ Centra
5. Vyhodnocení plánu aktivit za předchozí rok a sestavení akčního plánu na aktuální rok	Garant dílčího cíle	GŘ Centra	Každoročně vždy do 31. 1.
6. Schválení akčního plánu na aktuální rok	GŘ Centra	Garant dílčího cíle	Každoročně vždy do 15. 2.
7. Souhrnná informace o plnění Strategie za uplynulé období včetně akčního plánu na aktuální rok pro MMR	GŘ Centra	MMR	Každoročně vždy do 28. 2.



CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY

Státní příspěvková organizace
U Nákladového nádraží 3144/4
130 00 Praha 3 – Strašnice